

LA ACADEMIA DIGITAL TOKEN



LADI
WHITEPAPER

Versión 1.0 - Noviembre 2021

ESPAÑOL


Bienvenidos a LA ACADEMIA DIGITAL, una plataforma que promueve la formación del mundo digital tanto para jóvenes como adultos para estar preparados en las últimas tecnologías digitales, es decir estar formados en las disciplinas más demandadas del siglo XXI, tales como el marketing digital, creación de páginas web, ecommerce, SEO, SEM, redes sociales, edición de video, edición gráfica, WordPress, servidores, dominios, estrategias empresariales, captación de clientes a través de la publicidad de pago en redes sociales y buscadores, y cualquier disciplina que el alumno quiera aprender.

Digamos que La Academia Digital, no es un centro de formación al uso, sino que crece con sus alumnos, y ¿cómo es esto?, fácil, son los propios alumnos los que a través de las sesiones semanales, los que plantean sus dudas e inquietudes, y ello lleva a crear algún curso para esa cuestión, que puede ser de cualquier cosa, desde cómo implementar un formulario, hasta como crear su propia empresa.

Cómo surgió La Academia Digital

Un buen día, en una reunión informal de un grupo de alumnos de un Máster, que estábamos realizando, en una conversación con una compañera, comentamos los problemas de utilizar una plataforma (clickfunnel), para crear embudos de venta, para las campañas publicitarias, como podéis imaginar de eso iba el Master, pues yo comente, que quizás podia crear un taller gratuito de WordPress, para enseñar a todos los





compañeros, a crear sus propios funnels, en un sistema mucho mas economico y versatil que la plataforma que se recomendaba en el Máster (clickfunnel), a lo que me respondió que estaría genial, pero la cosa se quedo ahi, la verdad es que estábamos de fiesta, y son cosas que se dicen con una cerveza en la mano.

Unos días después, en un grupo de whatsapp que teníamos los compañeros del Máster, alguien comentó que la plataforma clickfunnel, le habían cobrado tres veces el precio habitual, y que no se lo devolvieron, y fue entonces cuando me dije a mi mismo, "se acabó", y como soy una persona que no me gustan los abusos e injusticias, me puse manos a la obra y cree un taller de 3 webinars, donde desde cero les explicaba cómo montar su propio sistema y con un coste ridículo frente al precio de clickfunnel.

Por este taller pasaron más de 200 personas de las 350 que estábamos en el Master, y la gente quedó tan encantada, que querían seguir aprendiendo y surgió La Academia Digital, donde cientos de personas se inician en WordPress y avanzan aprendiendo cualquier disciplina relacionada con el Marketing Digital, desde crear páginas webs para sí o para sus clientes, hasta edicion de video, pasando por múltiples formaciones.

A día de hoy seguimos creciendo y cada vez la comunidad es más grande y fuerte.

Planes de La Academia Digital

Como ya habéis visto en La Academia Digital, se aprende cualquier disciplina del mundo digital, y como no podía ser de otro modo, también queremos enseñar todo el mundo de las criptomonedas y tokens, por ello se crea LADI, el propio token de La Academia Digital, para que todos los alumnos que quieran puedan aprender practicando con nuestro propio token, es decir, que puedan utilizarlo para pagar su formación, y no solo eso, sino que además de aprender podrán hacer staking y/o farming y así ganar un dinero extra.

La VISIÓN es que la comunidad de La Academia Digital se siga formando y ganando dinero con ello.

Y nuestra MISIÓN para cumplir esto, es evolucionar hacia el mundo cripto, con la siguiente hoja de ruta, la cual podrá evolucionar también con el fin de que LADI sea un token fuerte y grande.

TOKEN MÉTRICAS

Se deducirá el 7% por cada transacción, el 3% de la deducción se agregará a la liquidez, el 2% a la billetera de marketing y administración, el 1% a la billetera de nuestros holders (como recompensa por tener el token LADI) y el 1% restante se enviará a Burn Address (Deflacionista)

TOKENOMICS

El suministro total de LADI es de **1.000.000.000**. De los cuales se han quemado **800.000.000**, antes de la preventa, por lo que el supply total es de **200.000.000**.

Para la preventa se van a destinar **50,000,000** tokens, el precio en la preventa será de **0,00001 BNB por LADI**.

Para la venta en pookoin.com se van a destinar **29.750.000** LADI con un precio de salida de **0,00001776 BNB** por LADI, es decir un **17,6%** más caro que en la preventa.

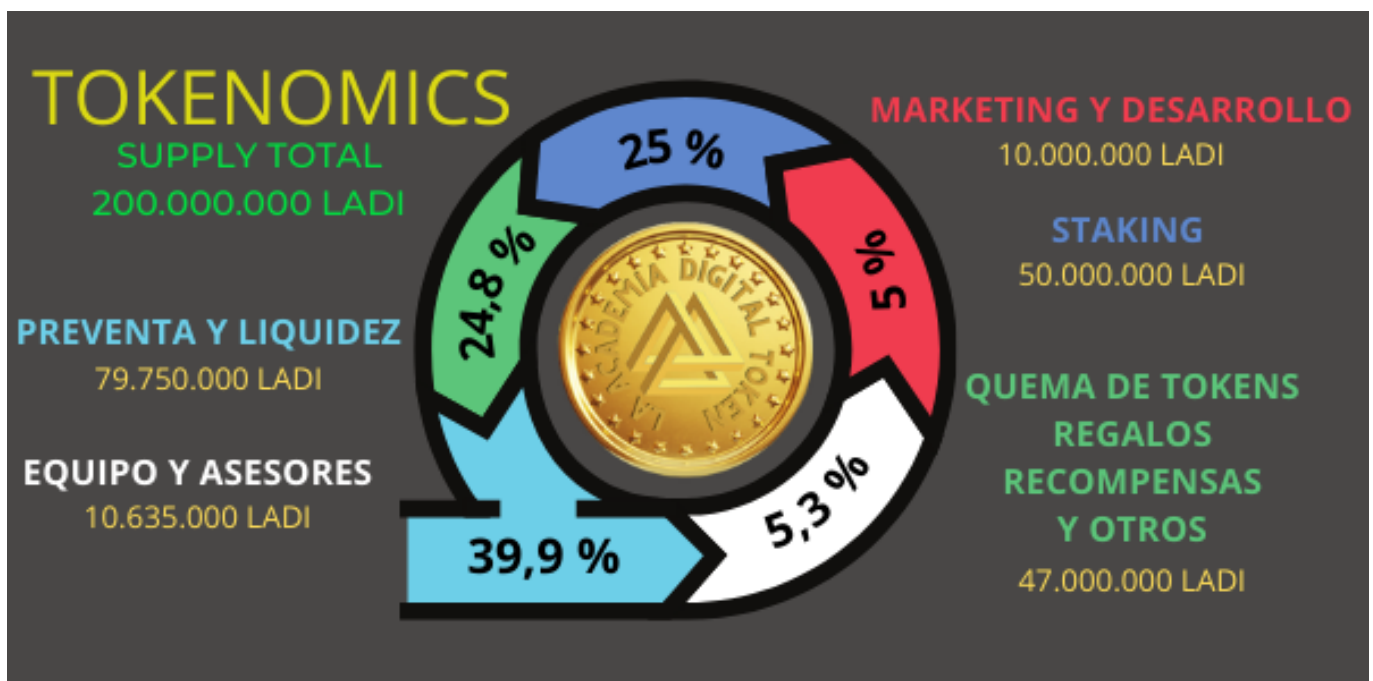
Para el equipo y asesores se van a destinar **10.635.000** LADI durante un período de 24 a 36 meses.

Para Marketing y Desarrollo se van a destinar **10.000.000** LADI.

50.000.000 LADI se van a asignar staking.

Los restantes **47.000.000** LADI serán utilizados para quemar, recompensas, sorteos, regalos, y similares.

El mercado monetario LADI en BSC se lanzará en el momento que termine la preventa y se distribuyan los tokens entre los compradores, y que será a finales de 2021.



Hoja de ruta

Último trimestre 2021

- Preventa del token LADI
- 1000+ holders
- 2000 miembros en Telegram
- Lista en Coingecko
- Lista en Coinmarketcap
- Auditoría del contrato

La preventa irá destinada a generar liquidez al proyecto, asignando el 70% de la preventa a liquidez del token, y el 30% restante será utilizado en su totalidad.

El supply del token LADI es de 200 000 000, y en la preventa se pondrá un volumen de 50 000 000 LADI, el precio será:

10000 LADI —————> 0.1 BNB

Y para evitar que las ballenas entren en la preventa para especular sin creer en el proyecto, y buscando el dinero fácil, se limitará la compra a un máximo de 5 BNB por cuenta.

En caso de que en la preventa, no se vendan todos los tokens, a cada comprador se le devolverá el dinero invertido (salvo los fees de las transacciones), y de esta devolución se encarga la misma plataforma donde se llevará a cabo la preventa.

El objetivo es alcanzar los primeros 1000 holders, para así listar el token en Coingecko y en Coinmarketcap.

Primer trimestre 2022

- Lanzamiento del token LADI
- 6000 holders
- 10000 miembros en Telegram
- Campaña de marketing (Facebook, Instagram, TikTok y Twitter)
- Merchant Website
- Integraciones
- Quema de tokens para mantener el mercado

Durante el primer trimestre del año, se va a rediseñar la página web de La Academia Digital, para darle un nuevo aspecto más amigable, y se aumentará el número de formaciones y de profesores, para seguir creciendo, también se crearán formaciones acerca del mundo cripto.

Se procederá al lanzamiento oficial de LADI, donde se espera un incremento de su valor, para ello se va a realizar un gasto en publicidad muy elevado, para conseguir llegar hasta al menos 6000 holders, para evitar depreciaciones del precio del token se quemaran del orden de 50 000 000 de LADI, durante el trimestre.

En este periodo, se va a proceder a implementar en la web de La Academia Digital, la posibilidad de venta de cursos pagando con LADI, para así hacer que los miembros de La Academia Digital puedan utilizar sus tokens.

Segundo trimestre 2022

- 40000 holders
- Lista en exchanges pequeñas
- Creación de NFTs

- Creación de farming
- Creación de skating

Llegados a esta altura, lo siguiente que tenemos en mente para que el proyecto siga avanzando, es migrar los servidores de la plataforma educativa a otros servidores más potentes, con el fin de poder aumentar el número de estudiantes y profesores, seguir aumentando la oferta de formaciones, hablaremos con algunas Universidades, para homologar algunos cursos, y con ello atraer a más estudiantes.

Trabajaremos para listar el token LADI en exchanges pequeños y conseguir llegar a 40000 holders.

Se creará la posibilidad de hacer Staking de LADI, y seguramente Farming.

Vamos a poner en marcha un concurso de creación de NFT, donde podrán participar toda la comunidad de La Academia Digital, los tres primeros ganadores saldrán de una votación por parte de todos los participantes. y los premios consistirán en la entrega de tokens LADI.

Con todos los NFTs creados, se creará la propia plataforma de compra-venta de NTFs, y estos se subirán sin coste alguno.

Una vez creada la plataforma de compra-venta de NFT, se invertirá en campañas de publicidad para que cualquiera pueda comprar, también se dará la posibilidad de que cualquiera pueda poner sus NFTs a la venta, con unos gastos mínimos.

Tercer trimestre 2022

- Comercialización de los NFTs

- Preparación para el listado en las principales exchanges
- Entrevistas en prensa (TV, radio e Internet)

Durante el segundo trimestre se ha iniciado la creación la plataforma de comercialización, y durante este trimestre se continuará trabajando en ello.

Preparación para listar LADI en las principales exchanges, como Binance, Kucoin, Kraken, etc..

Cuarto trimestre 2022


- Donaciones a asociaciones en el ámbito de la educación
- Donaciones a proyectos sociales
- Lista en más exchanges

Como uno de los pilares de La Academia Digital, es el ayudar a las personas, queremos apoyar proyectos sociales y educativos por el mundo, mediante donaciones y colaboraciones, por ello durante el último trimestre del año abriremos varias líneas de colaboración.

2023-2025

- Construcción de un METAVERSO educativo

La VISIÓN de La Academia digital, como habéis podido leer, es la de ser el primer METAVERSO de formación de formación a nivel mundial, tanto de habla hispana como de habla inglesa, y haciendo partícipes a la comunidad de La Academia Digital, creando juntos, por eso no se habla del equipo de La Academia Digital, ya que el equipo está formado por todos sus alumnos, ya que en un momento dado, se convierten en



profesores de sus compañeros, me explico, toda persona que adquiere un conocimiento, lo puede transmitir a otra persona.

La Academia Digital, quiere que la gran comunidad que somos nos ayudemos entre nosotros, lo que nos hará más fuertes.

Lo que significa que llegaremos a dar formación en el metaverso, en aulas donde los alumnos tendrán su avatar, y los profesores no solo interactúan con ellos, sino que podemos utilizar múltiples herramientas para la formación de los alumnos, crearemos un campus donde los alumnos podrán hacer cualquier actividad que imaginen.

Y aquellos que les guste la enseñanza, podrán impartir formación, es decir que los propios alumnos podrán convertirse en profesores, contribuyendo a hacer crecer el proyecto.